

MAXIMALME[®]

OKTOBER 2015 • DEUTSCHLAND € 6
ÖSTERREICH € 6 • SCHWEIZ SFR 10

SO TRÄGT
MAN JETZT

ROT

DIE BEAUTY-
TRENDS
VOM RUNWAY

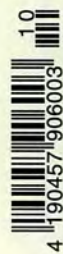
*Cover fotografiert
von Bryan Adams*

MAXIMAL

sophisticated!

DIE COOLSTEN
GRAFIK-PRINTS

MODERNE ELEGANZ
VON BLACK
BIS CREAM



MARGHERITA MISSONI

Die SCHÖNE ITALIENERIN engagiert sich für Kinder in Afrika und launchte kürzlich ihr eigenes Kinderlabel. Ein Gespräch über ihren Modestil und ihre Mission

CHARITY SALE
AUS MARGHERITA
MISSONIS PRIVATER
GARDEROBE WER-
DEN MEHR ALS
90 TEILE ÜBER DIE
FASHION COMMU-
NITY VIDE DRESSING.
DE VERKAUFT. DER
GESAMTE ERLÖS
FLIESST IN DIE CHA-
RITY-ORGANISATION
OAFRICA



**VINTAGE-KLEID VON DIANE
VON FURSTENBERG UND
GÜRTEL VON MISSONI,
ÜBER VIDE DRESSING.DE, UM
280 UND 50 EURO**



1 MEIN MODESTIL Ich bin es gewöhnt, dass ich das Aushängeschild für „Bohemian-Chic“ bin. Doch mit den Jahren verändert sich das zunehmend. Nach wie vor liebe ich große Drucke – besonders toll finde ich Streifenmuster in unerwarteten Farben wie Military-Grün oder Koralle. Aber ich stelle fest, dass ich oft zurückhaltende Farben trage. Ansonsten favorisiere ich Empirekleider und Capes, die sind so schön dramatisch.

2 LIEBLINGSLABELS Dazu gehören – abgesehen von Missoni – Proenza Schouler, Arthur Arbesser, Marco De Vincenzo, The Row, Dior und das Londoner Label Isa Arfen.

3 MEIN KLEIDERSCHRANK ... ist außerdem voll mit Basics von Uniqlo und American Apparel. Zu meinen absoluten Must-haves gehört ein Kleid von Diane von Furstenberg. Ich habe es bei einem Charity Event in New York ersteigert. Mein größter Schatz im Schrank ist ein in schimmernden Regenbogenfarben gehaltenes Lurexkleid von Marco De Vincenzo. Welches Stück ich bisher am häufigsten getragen habe? Meinen klassischen Burberry-Trenchcoat.

4 DAS MEISTE GELD ... gebe ich für Schmuck aus. Denn er ist für die Ewigkeit gemacht.

5 SECONDHAND Man darf nicht vergessen: Die Modeindustrie ist die zweitgrößte umweltverschmutzende Industrie auf der Welt. Hauptverursacher ist die gigantische Menge an Kleidungsstücken, die weggeworfen wird. Daher befürworte ich Konzepte wie Videdressing.de. Seit einigen Jahren verkaufe ich Teile meiner Garderobe, und es freut mich, dass inzwischen immer mehr Menschen diese Portale nutzen.

6 CHARITY Mein persönliches Anliegen war schon immer, Kindern eine Stimme zu geben. Als ich Lisa Lovatt-Smith, eine alte Freundin meiner Mutter, 2003 in Paris traf und von ihrem neuen Projekt hörte, flog ich zwei Wochen später zu ihr nach Ghana, um ihr einige Monate zu helfen. Zurück in Italien, gründete ich eine Ländervertretung von Lisas Organisation OAfrica. Mein wichtigstes Ziel: genügend Geld aufzubringen, um Eltern so zu stärken, dass sie wieder eigenständig für ihre Kinder sorgen können. Bislang haben wir erreicht, dass 800 Kinder zu ihren Familien zurückkehren konnten.

7 FASZINATION AFRIKA Die Ghanaer sind zuvorkommend, aufgeschlossen und freundlich. Was mich am meisten berührt, ist die Tatsache, dass sie nicht aufgeben, sondern mit ihrem Leben weitermachen, ungeachtet der Bedingungen um sie herum.

ENGAGIERT
1 MARGHERITA
MACCAPANI MISSONI
AMOS, 32, IST MUTTER
ZWEIER SÖHNE, KRE-
ATIVKOPF VON MARG-
HERITA KIDS UND
ITALIEN-PRÄSIDENTIN
VON OAFRICA 2 DIE
CHARITY-ORGANISATI-
ON OAFRICA WURDE
2002 VON DER EHE-
MALIGEN „VOGUE“-
REDAKTEURIN LISA
LOVATT-SMITH IN
GHANA GEGRÜNDET



**KITTEN HEELS VON
MISSONI, ÜBER
VIDE DRESSING.DE,
UM 150 EURO**

