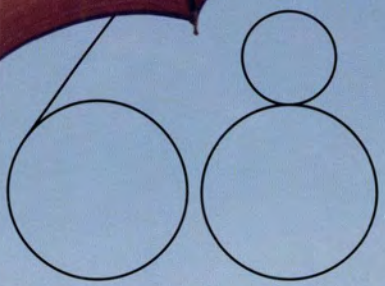


Harper's BAZAAR

NEDERLAND
JULI/AUGUSTUS 2015 €5,99
harpersbazaar.nl

BADPAK, BIKINI
of KAFTAN?
zo hou je het
stijlvol



BEACHPROOF
BEAUTYTIPS

CHRIS
ZEGERS
geeft zich
BLOOT

Azzedine ALAÏA
Lupita NYONG'O

STRALENDE

ZOMMER

FLITS!



PARTY TO THE MAX

Het New Yorkse Whitney Museum kreeg een gloednieuw onderkomen. Reden voor een feestje.

fotografie BILLY FARRELL, NEIL RASMUS

Het nieuwe Whitney van architect Renzo Piano in het MeatPacking District is een huzarenstukje: puik design *meets* Amerikaanse kunst. Modemerken MaxMara, dat een voorliefde heeft voor kunst, sponsorde de opening. Resultaat: veel celebs, burgers en modelui, al dan niet in MaxMara. Sarah Jessica Parker en Zoë Kravitz verschenen in het Italiaanse merk, anderen kozen eigen creaties. Ontwerper Betsey Johnson zei een pyjama te dragen, Solange Knowles koos voor geel neptont, wat mensen 'Pino' deed fluisteren. Muzikante St. Vincent trad op, er waren fluorescerende cocktails en er werd gedanst: alle ingrediënten voor een feest, zoals het hoort bij een opening van formaat.

MaxMara

Van linksboven met de klok mee: de uitbundige modeontwerpster Betsey Johnson; muzikante St. Vincent aan het werk; St. Vincent, stijlicoon Natalie Joos en fotograaf Mario Sorrenti poseren; het Whitney Museum van buiten; MaxMara-baas Luigi Maramotti met Sarah Jessica Parker; model Vlada Roslyakova in MaxMara; Zoë Kravitz draaide lekker; Solange Knowles was niet te missen in haar outfit van Isa Arfen

